



Deutsche Initiative Mountain Bike e.V.

Die Interessenvertretung für alle Mountainbiker/-innen!



Touristiker haben es erkannt: Alpen und Mittelgebirge sind Spitze und haben das Potential zu echten Bikeparadiesen, die zahlungskräftiges Klientel anlocken sollen. So entstehen Jahr für Jahr neue beschilderte MTB-Wegenetze.

Doch sind diese ein reiner Quell der Freude? Oft folgt die Enttäuschung auf dem Fuß. Statt der versprochenen Singletrails nur langweilige Forstpisten, Landstraßen, keine Ausblicke, weder landschaftliche noch kulturelle Highlights, missglückte Tourdramaturgien. Oftmals heißt es: Zielgruppe verfehlt!

Die Wegenetztester prüfen auf Herz & Nieren

Wir wollen es wissen: Wo sind ausgeschilderte Bikerouten mehr als ein Marketingstreich? Wo wurde verstanden, was Mountainbiker wollen? Wer bietet was für welche Zielgruppe? Als Wegenetztester ausgebildete DIMB-Tourenexperten prüfen im Geheimen von Internet bis Tour. Sie zeichnen mit akribisch gearbeiteten Fragebögen ein klares Bild der Routen.

Die Dokumentation mit Garmin GPS Geräten macht die Ergebnisse nachvollziehbar.

DIMB Wegenetztest – eine Auswahl der bisherigen Testergebnisse



Südschwarzwald

Bis auf die Tour „Rund ums Herzogenhorn“ konnten die getesteten Strecken nicht über-



zeugen, und somit konnten wir trotz hervorragender touristischer Infrastruktur und bestem Angebot an Informationsmaterial nur zwei Sterne vergeben. **Gesamtnote:** ★★☆☆☆



Mountainbikepark Pfälzerwald

Der Mountainbikepark Pfälzerwald konnte auf der ganzen Linie punkten. Als einziger Testkandidat



erreichten die Pfälzer vier Sterne in der Open Trails Wertung und sind damit Testsieger 2009. **Gesamtnote:** ★★★★★

Details zu den Wegenetztests und weitere Testergebnisse auf www.dimb.de. Die Tests werden kontinuierlich in immer neuen Gebieten fortgesetzt. In geheimer Mission. Unabhängig, kritisch, konstruktiv und fair. Und auf dem Weg zur anerkannten Zertifizierung.



DIMB e.V. Geschäftsstelle

Heisenbergweg 42 · D-85540 Haar

Fon: +49. (0)89. 21 2941 90

i-Fax: +49. (0)3212. 108 7021

E-Mail: office@dimb.de

www.dimb.de



Die DIMB-Wegenetztester – der Weg zu Qualität und Zielgruppe.



Touristischer Erfolg braucht gute Netze!

Die DIMB Wegenetztests bringen es zu Tage: die meisten ausgeschilderten MTB-Routennetze erreichen nur einen geringen Teil der möglichen Zielgruppen.

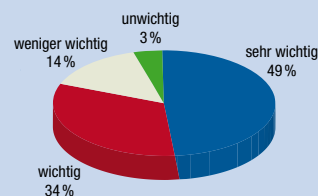
Wer touristisch punkten will, muss sich an der Zielgruppe orientieren. Denn jedes verfehlt Netz bedeutet verschleudertes Geld, das sich nicht amortisieren wird.

Hier gilt es, seitens der Verantwortlichen in Touristik, Politik und Planungsbüros umzudenken. Die schnellere Realisierung ist meist nicht von nachhaltigem Erfolg gekrönt. Pflichtenhefte sollten auf ausgewogene Netze abzielen, die Spaß machen und viele „Wiederholungstäter“ generieren.

Die große DIMB Bikerumfrage hilft bei der Ausrichtung!

Im Frühjahr 2010 nahmen über 9.000 Biker an einer offenen Befragung auf www.dimb.de teil. Die Ergebnisse sind aufschlussreich für jeden potenziellen Wegenetzbetreiber, Streckenplaner und -bauer. Hier ein Auszug der erhobenen Daten:

Singletrails sind mir ...



Biker lieben Singletrails!

Für insgesamt 84% der Biker ist das Fahren auf Singletrails das Salz in der Suppe. Dabei geht es nicht um Extremstrecken, sondern um flowige Spaßtrails. Wer keinen planerischen

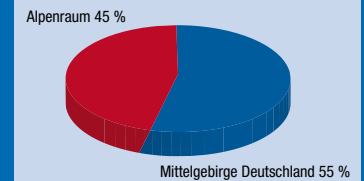
Schnellschuss macht und die gesetzlichen Genehmigungsmöglichkeiten ausschöpft, wird für den erhöhten Abstimmungsaufwand mit begeisterten Kunden belohnt, die gerne wieder kommen.



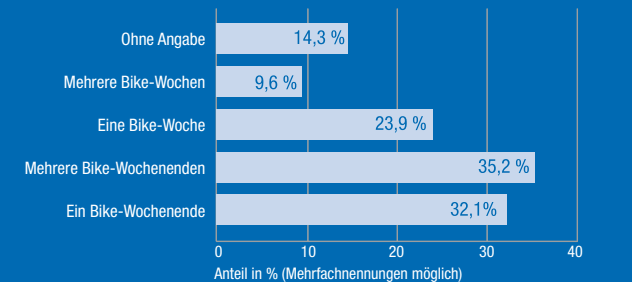
Kurzurlaube sind der

Renner. 67 % der Biker verreisen mindestens einmal pro Jahr für ein Wochenende. „Die“ Riesenchance für Mittelgebirgs- und (bayrische) Alpenregionen, sich mit einem zielgruppen-gerechten Angebot deutlich am Markt zu positionieren.

Ziele Kurzurlaub > 1 Woche



Anzahl der Bikeurlaube pro Jahr



Weitere Umfrageergebnisse finden Sie auf www.dimb.de

Die DIMB Wegenetztester werden unterstützt durch:

